

보도시점 (온라인) 2024. 10. 8.(화) 15:00
(지 면) 2024. 10. 9.(수) 조간

먹고, 놀고, 어린이 안전 배우고!

- 행안부, 외식업체·키즈카페·워터파크 등 7개 업체·기관과 업무협약 체결
- 어린이 안전 자가진단에 참여하면 기프티콘, 할인 쿠폰 등 혜택 제공

□ 행정안전부(장관 이상민)는 10월 8일(화) 정부서울청사에서, 어린이가 있는 가정에서 많이 이용하는 업체·기관 등이 참여*한 ‘어린이 안전 자가진단 홍보’ 업무협약식을 개최했다.

* 7개 업체·기관 : ▲외식업체 BBQ, 알볼로 에프앤씨, 올떡우쿠야, ▲키즈카페 플레이타임중앙(주), ▲워터파크 (주)웅진플레이도시, ▲협약기관 발골한국프랜차이즈산업협회, 초록우산

○ 이번 협약식은 어린이 스스로 자신의 안전수준을 확인해 평소 안전의식을 체화할 수 있도록 돕고자 개최됐다.

□ 협약기관은 어린이가 쉽고 재밌게 참여할 수 있는 퀴즈로 구성된 ‘어린이 안전 자가진단’을 온·오프라인으로 홍보하고, 자가진단 참여자에게 할인 혜택, 기프티콘 등을 제공한다. ※ 붙임 3 참조

○ 협약식에서는 행안부와 클레버티비*가 함께 제작한 어린이 안전수칙 영상을 시청하고, 어린이 관점에서 바라본 안전에 대한 의견을 나눴다.

* 트렌디한 10대들의 모든 콘텐츠를 다루는 유튜브 채널(구독자 75.1만명, 9.23. 기준)

○ 이번 참여기관 외에도 한국프랜차이즈산업협회, 초록우산과 협력해 어린이 안전정책 홍보 협약기관을 확대해 나갈 계획이다.

□ 한편, 행안부는 ‘아이먼저’ 교통안전 캠페인, 어린이 안전히어로즈, 안전 골든벨 등 어린이가 안전을 경험하고 체화할 수 있는 정책을 집중 추진하고 있다.

- 이한경 재난안전관리본부장은 “어린이들이 안전에 관심을 갖고 안전한 행동을 습관화하도록, 각 가정에서 어린이 안전 자가진단에 관심을 갖고 동참해 주시기를 부탁드립니다”라고 말했다.

담당 부서	안전예방정책실 안전개선과	책임자	과 장	지용구 (044-205-4210)
		담당자	사무관	이원홍 (044-205-4211)
		담당자	사무관	김지훈 (044-205-4214)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



붙임 1 업무협약식 계획

□ 개 요

- (일시/장소) 10. 8.(화) 15:00~15:35 / 정부서울청사 3층 무궁화1실
- (협약목적) 안전문화 확산을 위한 어린이 안전 자가진단 홍보
- (협약기관) 행정안전부, 외식업체(BBQ, 알볼로 에프앤씨, 올떡·우쿠야), 키즈카페(플레이타임중앙(주)), 워터파크(주)웅진플레이도시), 한국프랜차이즈산업협회, 초록우산
- (참 석 자) 재난안전관리본부장, 협약기관 대표, 어린이유튜버 클레버티비*
* 금년 어린이 안전수칙 홍보영상 제작/ (멤버) 초중생 6명/ (구독자) 75.1만명
- (협약내용) 어린이 안전 자가진단 홍보 등 어린이 안전정책 홍보

□ 시간계획(안)

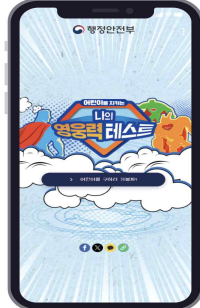
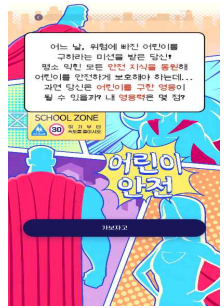
시 간		주요 내용	비 고
15:00~15:05	5'	▸ 개회 / 국민의례 및 참석자소개	◦ 안전개선과장
15:05~15:10	5'	▸ 인사말씀	◦ 재난안전관리본부장
15:10~15:13	3'	▸ 어린이 안전수칙 홍보영상(클레버티비) 시청	◦ 재난안전관리본부장, 협약기관 대표, 클레버티비
15:13~15:20	7'	▸ 업무협약서 서명 및 기념촬영	
15:20~15:35	15'	▸ 간담회	

붙임 2 어린이 안전 자가진단

□ 개 요

- (목적) 안전의식 수준 테스트를 통한 안전의식 함양
- (방향) 쉽고 즐겁게 참여할 수 있도록 그래픽 및 간단한 문항 활용
- (종류) 어린이용, 보호자 등 일반용
- (종류별 구성) 문항 12개(양자택일 선택형), 결과값 4개, 문항해설 12개



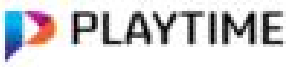
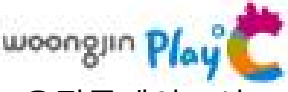
대상	어린이용	일반용
목적 (컨셉)	어린이 스스로 안전을 지키는 인식 제고 (익숙한 명작 동화 스토리)	어린이 안전을 지키려는 공동체 의식 조성 (어린이를 지키는 초능력자)
콘텐츠	 	 

□ 구 성

- 문항(총 12개) : 나는 ~ 경우 어떻게 행동해야 할까요?

어린이용	일반용
<생활안전>	
1. 모르는 사람이 길을 물어보는 경우	1. 어린이가 높은 곳의 물건을 꺼내려고 하는 경우
2. 기침이 나오는 경우	2. 지진 발생 시 혼자 있는 어린이를 발견한 경우
3. 폭염으로 무더운 날씨인 경우	3. 천둥번개가 치는 날 혼자 있는 어린이를 발견한 경우
4. 물놀이를 하러 물에 들어가는 경우	4. 미세먼지가 많은 날 아이와 실내에서 노는 경우
5. 태풍이 오는 경우	5. 행사장 정전 시 혼자 있는 어린이를 발견한 경우
6. 혼자 노는 친구가 있는 경우	6. 길에서 동행(부모)을 잃은 어린이를 발견한 경우
7. 스마트폰을 사용하는 경우	7. 아동학대가 의심되는 아이를 발견한 경우
8. 외출했다 돌아와 간식을 먹는 경우	8. 화상을 입은 어린이를 발견한 경우
<교통안전>	
9. 횡단보도를 건너는 경우	9. 교통사고로 호흡이 곤란한 어린이를 발견한 경우
10. 지하철 문이 닫히려는 경우	10. 어린이들이 갑자기 차 앞으로 뛰어든 경우
	11. 어린이보호구역 무신호 횡단보도에 어린이가 없는 경우
<시설안전>	
11. 놀이터에서 그네, 미끄럼틀을 타는 경우	12. 어린이의 옷이 에스컬레이터에 끼었을 경우
12. 엘리베이터가 멈췄을 경우	

붙임 3 업무협약 내용

협약기관	주요내용
 행정안전부	· 어린이 안전 자가진단 업무협약 총괄 · 협약기관 이벤트, 캠페인 등 지원
 BBQ	· 치킨박스를 활용한 어린이 안전 자가진단 홍보(QR 등) · 개인 인스타그램 계정에 자가진단 결과 사진을 BBQ 공식 계정 해시태그와 함께 업로드하면 추첨을 통해 기프티콘 제공 · 자사앱 메인화면 배너, 매장 배너, 전단지 등을 활용한 홍보 · 당사 ESG활동 「찾아가는 치킨 릴레이」를 행안부 찾아가는 안전 체험교실과 연계
 알볼로 에프앤씨	· 피자박스를 활용한 어린이 안전 자가진단 홍보(QR 등) · 자가진단 완료 화면에 나오는 이벤트 코드를 홈페이지 또는 자사앱에 입력 시 3,000원 할인 쿠폰 제공
 올떡.우쿠야	· 제품 포장재에 어린이 안전 자가진단 홍보 스티커 부착 · 매장 배너, 전단지 등을 활용한 홍보
 플레이타임중앙(챔피언)	· 챔피언1250, 챔피언 더 블랙벨트, 챔피언 등 운영 브랜드 매장 내 배너, 모니터 등을 활용하여 어린이 안전 자가진단 홍보 · 플레이타임중앙 자사 SNS를 활용한 온라인 홍보
 웅진플레이도시	· 워터파크 내 현수막, 매표소 앞 X배너 등을 활용한 어린이 안전 자가진단 홍보 · 자가진단을 완료하고 결과화면을 매표소에 제시하면 입장권 50% 할인 혜택 제공
 한국프랜차이즈 산업협회	· 외식업체 회원사를 지속적으로 독려하여 어린이 안전정책 홍보 협약기관으로 발굴 · 협회 홈페이지, K-프랜차이즈 창업플랫폼, 언론보도 등을 활용하여 어린이 안전 자가진단 홍보
 초록우산	· 후원기관을 독려하여 어린이 안전정책 홍보 협약기관으로 발굴 · 초록우산 홈페이지 내 어린이 자가진단 홍보 · 초록우산 아동권리옹호단* 활동에 어린이 안전 자가진단 체험 포함 * 아동 권리를 증진하고자, 법과 정책에 스스로 목소리를 내는 아동참여조직