

# 2024년 육아종합지원센터 대국민 홍보 아이디어 공모전

- ◇ 육아종합지원센터는 지역사회 내 어린이집 지원·관리 및 보호자의 가정양육 지원을 위한 육아지원서비스를 제공하는 기관입니다.
- ◇ 중앙육아종합지원센터에서는 국민의 의견에 귀 기울인 육아종합지원센터의 홍보 방향성을 모색하고 성과를 창출하고자 『2024년 육아종합지원센터 대국민 홍보 아이디어 공모전』을 다음과 같이 개최하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024. 3. 18.

중앙육아종합지원센터장

## 1. 공모 개요

- (공모명) 2024년 육아종합지원센터 대국민 홍보 아이디어 공모전
- (공모기간) 2024. 3. 18.(월) ~ 2024. 4. 19.(금)까지
- (공모대상) 국민 누구나  
※ 기관·단체 단위 참가 가능, 단 기관·단체로 응모시 기관·단체명으로 상장 수여
- (공모내용) ①홍보 아이디어 제안, ②홍보 샷폼 제작
- (공모분야) 총 2개 분야 중 1개 이상 선택(복수 선택 가능)

구분	공모 분야	내용
1	홍보 아이디어 제안	<b>[육아종합지원센터를 전국민에게 알릴 수 있는 홍보 아이디어 제안]</b> ① 제출양식에 맞춰 기술하되, 세부적인 사업·정책 홍보가 아닌 육아종합지원센터 기관을 홍보할 수 있는 방안 제시 ② 제도·정책 신설(x), 금전적 지원 제공 방안(x), 육아종합지원센터 브랜드를 각인시킬 수 있는 캠페인(O) ③ 매체별 제한(영상·인쇄 등)은 없으나, 기추진 및 실현 불가 사업 배제 ex) 수익사업, 공익과 무관한 사업, 특정 단체·기업과 연관된 사업 등
2	홍보 샷폼 제작	<b>[육아종합지원센터를 전국민에게 알릴 수 있는 홍보 샷폼 제작]</b> ① 15초 이상 ~ 1분 이내 ② 9:16 비율(1080x1920) 형태의 샷폼만 가능(그 외의 영상 무효) ③ 필수 해시태그 반드시 기재해야 유효#육아종합지원센터 #홍보아이디어공모전 ④ 3월 18일 이후 제작 및 탑재한 샷폼만 유효(이전 탑재 및 제작건 무효)

\* 공모분야 중복 접수는 가능하나, 수상은 최고득점 1개작만 가능(분야별 중복 수상 불가)

\*\* 한 개의 공모 분야당 개인 1건, 단체 1건 접수가 최대치며 수상은 최고득점 1개작만 가능(동일분야 및 타분야별 중복수상 불가)

ex) A가 개인으로 홍보 아이디어 제안·홍보 샷폼 각 1건씩 접수하고, 단체로도 홍보 아이디어 제안·홍보 샷폼 각 1건씩 접수 가능함. 단, 수상은 최고득점 1개 분야에서 1개 작품에 대해서만 가능(중복수상 불가)

## 2. 공모 방법

- (접수방법) 접수 기간 내 구글폼을 통한 접수
  - 홍보 아이디어 제안: 중앙육아종합지원센터홈페이지 공지사항 게시물 붙임 양식 다운 → 구글폼 제출(<https://url.kr/5qkpmdd>)
  - 홍보 샷폼 제작: 개인 SNS에 영상 탑재 → 개인 SNS에 탑재한 링크 구글폼으로 제출 (<https://url.kr/5qkpmdd>)
- (문의처) 한국보육진흥원 육아종합지원본부 공모사무국(02-6901-0206, 0207)  
※ 평일 09:00 ~ 17:30

## 3. 심사 개요

- (심사방법) 평가결과 총 합산 점수의 고득점 순으로 선정
- (심사기준) 평가기준을 종합 고려(상세내용은 하단의 표 참고)
  - \* 표절, 중복, 제출 형식 누락, 기대효과 미미, 기시행, 공모전 성격에 부합하는 아이디어가 아닌 경우 심사에서 제외될 수 있음
- ①홍보 아이디어 제안

홍보 아이디어 제안	평가기준(배점)	평가 내용
	기획성(50점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>홍보 아이디어 제안 내용의 적합성 (10점)</li> <li>제안 아이디어의 구체성 (10점)</li> <li>제안 아이디어의 혁신성 (20점)</li> <li>제안 내용의 예산·인력 및 추진기간의 적절성 (10점)</li> </ul>
	효과성(30점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제안 채택 시 기관 홍보 효과 파급성 (15점)</li> <li>예산 국민 체감 홍보 효과성 (15점)</li> </ul>
	지속가능성(20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>제안 채택 시 지속성 (10점)</li> <li>제안 과제의 파급성(타 분야, 기관 등) (10점)</li> </ul>

\* 동점일 경우 “기획성→효과성→지속가능성”의 득점이 높은 순으로 결정

### ②홍보 샷폼 제작

홍보 샷폼 제작	평가기준(배점)	평가 내용
	창의성(30점)	육아종합지원센터 홍보를 위한 창의적인 아이디어 반영여부
	흥미성(25점)	샷폼의 흥미 및 임팩트 요소
	기획성(20점)	콘텐츠 기획 및 스토리 진행 연계성
	정보성(15점)	육아종합지원센터 홍보가 잘 전달되는지의 여부
영상미(10점)	샷폼의 테크닉 및 미적 구성	

\* 동점일 경우 “창의성→흥미성→기획성→정보성→영상미”의 득점이 높은 순으로 결정

**4. 결과발표** ※하단의 내용들은 운영상황에 따라 변경될 수 있음

- (일시) 2024. 6. 7.(금) 예정
- (시상) 심사 결과 중앙센터 홈페이지 게시 및 수상자 개별 연락

구분	대상	수상인원	상금	시상내역
홍보 아이디어 제안	대상	1	200만원	- 보건복지부장관상 - (상금) 온누리상품권
	최우수상	2	각 100만원	
	우수상	3	각 50만원	- 한국보육진흥원장상 - (상금) 온누리상품권
	장려상	5	각 30만원	
입상	10	각 10만원		
홍보 숏폼 제작	대상	1	200만원	- 보건복지부장관상 - (상금) 온누리상품권
	최우수상	2	각 100만원	
	우수상	3	각 50만원	- 한국보육진흥원장상 - (상금) 온누리상품권
	장려상	5	각 30만원	
입상	20	각 10만원		

\* 참여현황, 공모 아이디어의 우수성 정도에 따라 포상등급 및 수상건수 조정 가능  
 \*\* 2인 이상 기관·단체의 공동제안 경우에는 기관·단체명으로 상장 수여, 상금은 주제안자(대표자) 1인에게 지급하는 것을 원칙으로 함  
 \*\*\* 장려상 이상 수상자의 경우 소득세법에 따른 제세공과금 수상자 본인 부담

**5. 유의사항**

- 제출할 수 있는 공모분야에는 제한이 없으나, 다수 과제가 수상범위에 포함될 경우 최고 등수 과제에 대해서만 시상(동일분야 및 타분야별 중복수상 불가)
- 접수된 작품은 반환하지 않으며, 접수 후 수정이 필요할 경우 구글폼 내 '응답수정' 이용
- 응모작에 대한 저작권은 응모자에게 귀속되며, 공모기관은 수상작에 대한 2차 저작물 제작, 제3자 제공 등 포괄적 이용권을 소유
- 제출작은 순수한 창작물이어야 하고 타 공모전 수상작, 대리작, 표절 등은 제안서 평가에서 제외되며, 제안과 관련하여 저작권 등의 문제가 발생하는 경우 일체의 법적·도의적 책임은 제안 신청자에게 있음. 수상하였더라도 추후 밝혀질 경우 수상의 취소 및 상금회수 등의 조치가 이루어질 수 있음
- 제출된 모든 서류는 일체 반환되지 않으며, 제출서류 상의 기재 착오나 연락불능으로 인한 불이익은 일체 제출자에게 있음
- 상기 공고 사항은 중앙육아종합지원센터의 사정에 따라 별도 공지 없이 일부 변경 혹은 수정될 수 있음