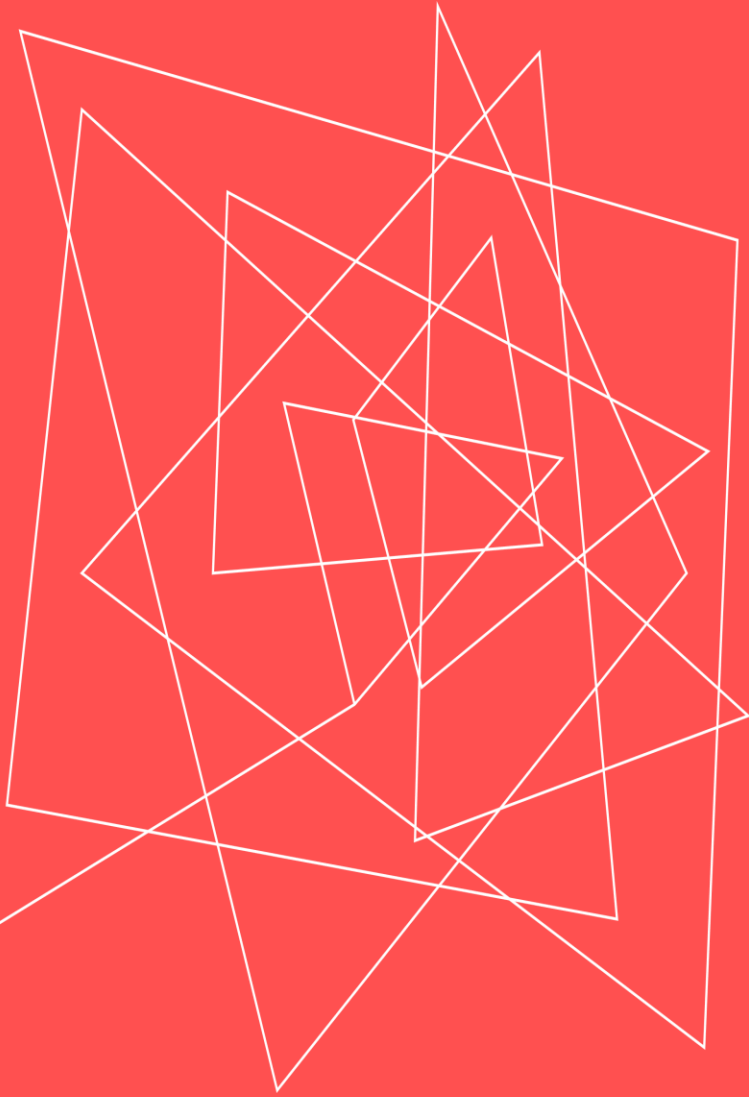


2025년 울산광역시육아종합지원센터 발간자료

2025년  
신입원아 부모  
오리엔테이션 자료  
활용 가이드



# 목차

01. 신입원아 부모오리엔테이션 자료 개발 배경
02. 스마트알림장 관련 설문조사 실시
03. 개발된 자료들
04. 이렇게 활용해요!
05. PPT 제작 의도
06. PPT 활용 Tip
07. 쇼츠(애니메이션) 제작 의도
08. 쇼츠(애니메이션) 활용 Tip
09. 스마트알림장 사진 업로드 가이드라인
10. 쇼츠 '3장이면 충분합니다'
11. 오리엔테이션 진행을 위한 사전 점검사항
12. 함께 해주신 분들

# 신입원아 부모오리엔테이션 자료 개발 배경

## 오리엔테이션

— 1일차의 의의 —

어린이집 입소를 앞두고  
부모가 어린이집 운영  
전반에 대해 이해할 수  
있도록 안내하는 시간

부모와 영유아가 공식적으로  
처음 어린이집에 방문하여  
어린이집 환경을 둘러 보고  
교직원들과 대면하는  
기회를 갖는 시간

어린이집 원장으로서  
가장 부담되고  
긴장되는  
행사입니다. 자료  
준비도 부담됩니다.

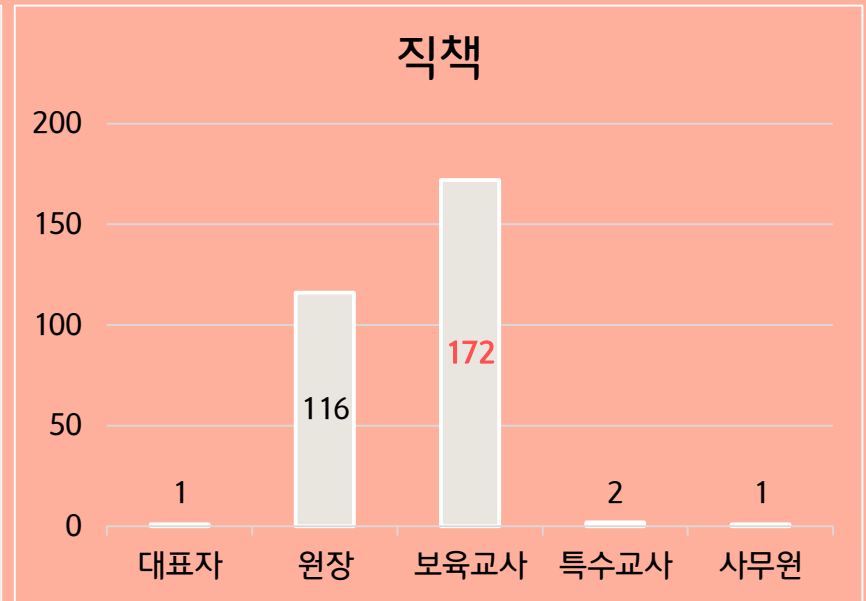
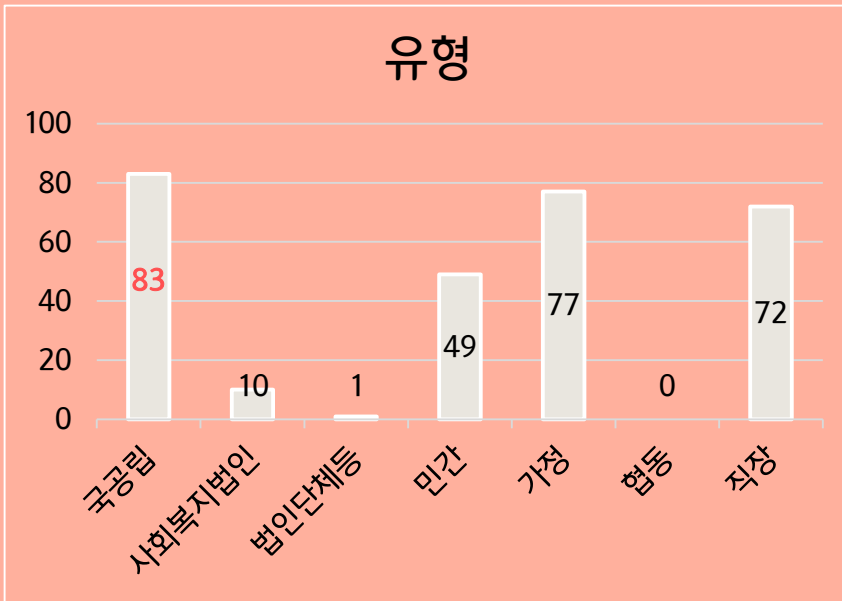
부모에게 꼭 안내해야  
할 지침, 부모의 협조  
또는 인식 개선을 위한  
내용을 효과적으로  
전달하는 방법이  
궁금합니다.



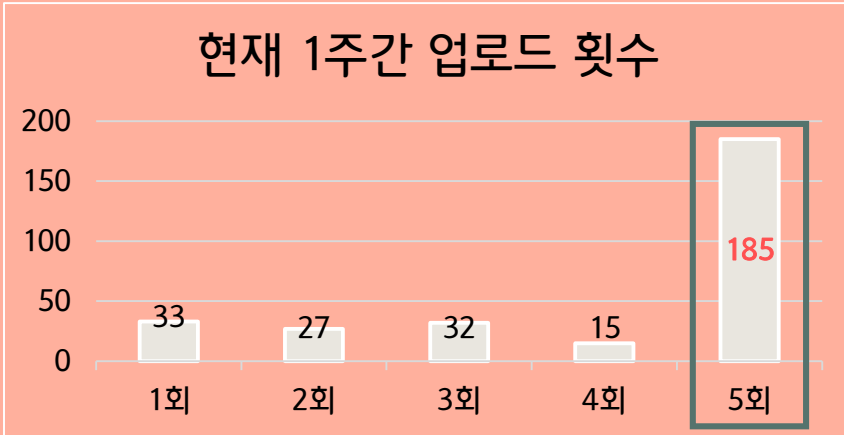
# 스마트알림장 사진 업로드 관련 설문조사 실시

- (기간) 2024. 1. 2.(화)~1. 8.(월)
- (대상) 울산 관내 어린이집 교직원
- (응답) 총 292명

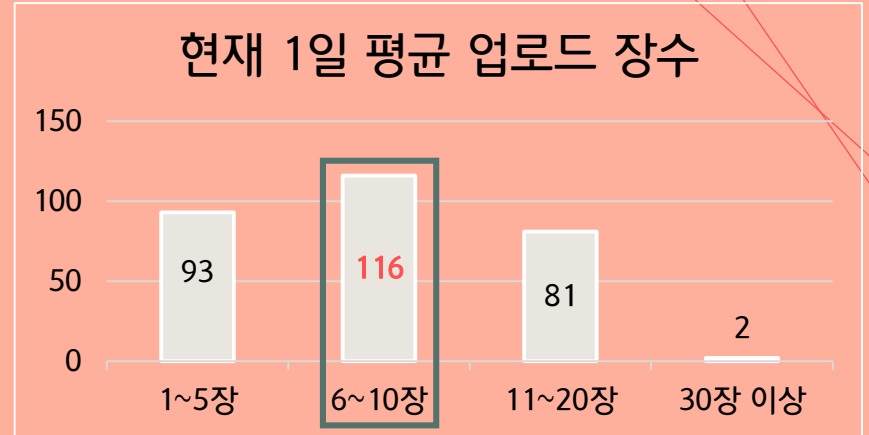
(단위: 명)



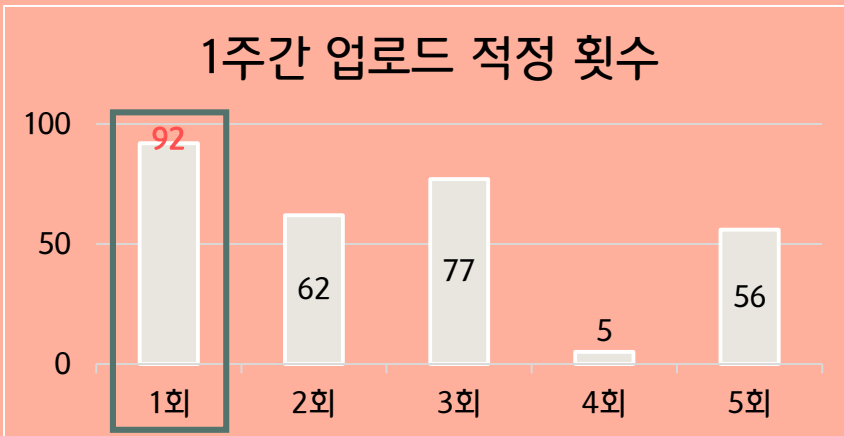
### • 현재 개별 영유아 기준 1주간 업로드 횟수



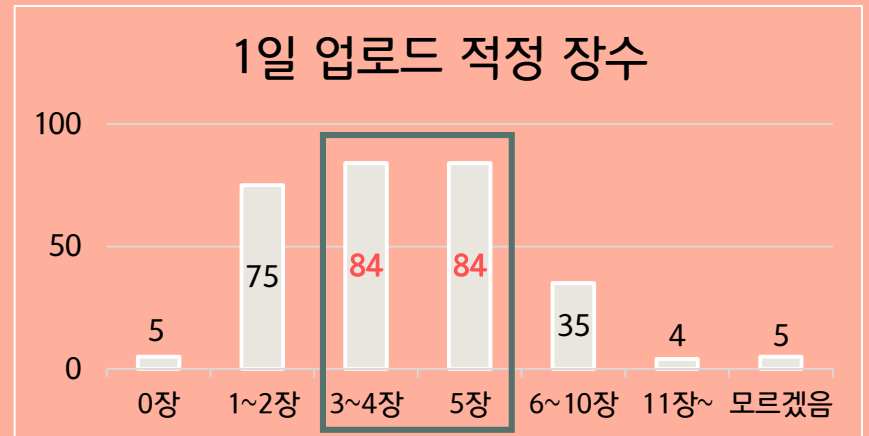
### • 현재 개별 영유아 기준 1일 평균 업로드 장수



### • 개별 영유아 기준 1주간 업로드 적정 횟수



### • 개별 영유아 기준 1일 업로드 적정 장수



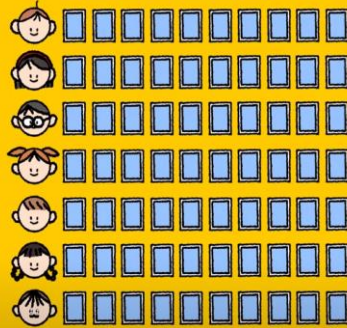
## • (기타 의견)

- 사진촬영 순간 포착에 대한 부담감, 사진 정리 시간 필요, 개인 인물 위주의 사진이 많아서 어려움
- 모든 영유아의 사진 수를 비슷하게 하느라 상호작용의 질이 낮아드는 느낌
- 낮잠시간이나 교사 휴게시간, 퇴근 후에 알림장을 작성하느라 업무가 과부하됨
- 알림장 작성 횟수를 줄여 보육의 질과 휴게시간이 보장되었으면 좋겠음
- 아이들을 위한 보육을 하는지 사진을 위한 보육을 하는지 헷갈릴 정도임. 놀이의 흐름이 끊기는 경우가 많고, 사진에 대한 부정적 피드백(사진이 흔들렸어요, 우리 아이만 사진이 별로 없어요, 표정이 안 좋아요 등)이 많음
- 부모님의 인식 개선도 필요하고, 원장님의 교육철학과 인식도 확고했으면 좋겠음

# 스마트알림장 사진 업로드 예상 소요 시간\*



영아 1명당 10장의 사진을 찍는 경우



1컷 당 20초x10장x7명=1,400초 약 23분

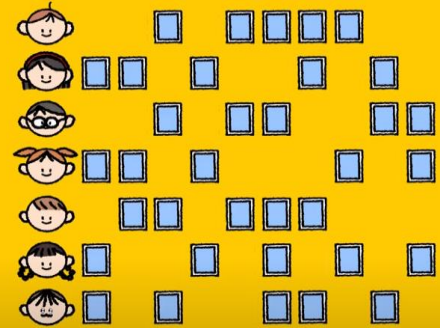
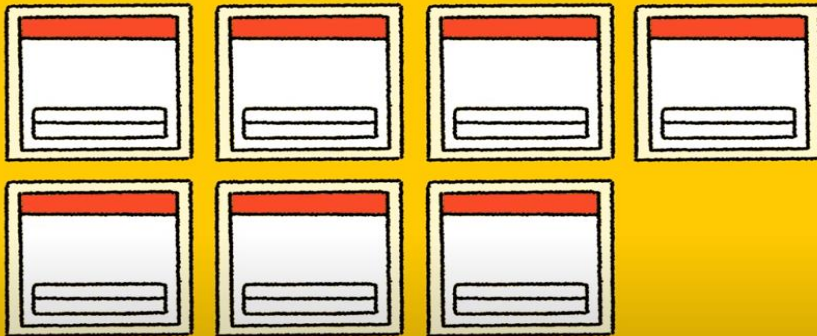


사진 선별 30분



알림장 기록 및 업로드 1시간

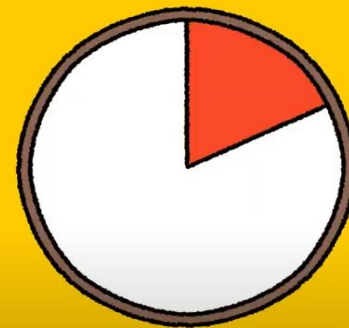


사진 찍고, 고르고, 올리는데 약 2시간 소요

\* 어린이집 교직원 대상 '스마트알림장 사진 업로드 현황' 관련 설문조사 결과를 토대로 산정

## 파워포인트 (PPT)



# 개발된 자료들

### 강렬한 인상을 남길 수 있는 슬라이드 프레젠테이션 작성 Tip

- 최소 25 이상의 텍스트 크기 사용
- 일정한 글꼴 유형 및 두께 사용
- 슬라이드당 10줄로 유지
- 배경을 균일하게 유지, 최적의 색상 대비를 사용하여 명확하게 메시지 전달
- 이미지를 가능한 한 크게 삽입

<출처> 마이크로소프트 파워포인트 홈페이지.

## 쇼츠 (shorts)



### 스마트알림장 사진 업로드 관련 부모 인식 개선 쇼츠(애니메이션) 제작

- 놀이사진 촬영, 양날의 검일까?
- 놀이사진 촬영, 교사와 부모의 이야기를 담다
- 놀이사진 촬영, 아이와 함께 놀이로 풀다



# 이렇게 활용해요!



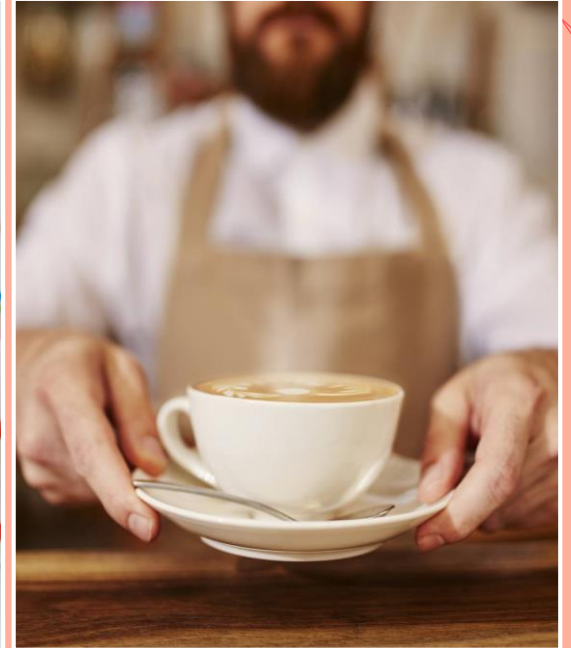
## 활용 가이드

오리엔테이션 자료  
준비 시 참고



## PPT

어린이집 내용으로 수정,  
변경, 삭제, 사진 삽입 등



## 쇼츠(3분 30초)

오리엔테이션 PPT에 포함  
또는 별도 영상으로 활용

# PPT 제작 의도

## 배경화면

- ▶ 부모의 시선을 집중시킬 수 있는 **강렬한 배경화면** 사용

## 슬라이드 크기

- ▶ 두 가지 슬라이드 크기: **표준(4:3)**  
**업데이트 버전 및 와이드스크린**  
**(16:9) 신규 버전 모두 제공**

## 제목과 목차

- ▶ **'함께' '우리'**라는 용어 사용으로  
어린이집 운영이 부모와 교직원  
간의 협력으로 이루어짐을 강조

## 내용

- ▶ 짧은 시간 내 효과적 전달을 위해  
**핵심적인 내용** 및 **최신 지침 반영**

## 글꼴

- ▶ **'12롯데마트드림 Medium'** 글꼴  
사용(무료 폰트)

## 사진 등 첨부 표기

- ▶ 어린이집 사진, 내용 등 첨부 가능  
위치에 **'사진 첨부' '내용 기재'** 등  
표기

# PPT 활용 Tip

## 개발된 PPT를 그대로 활용할 경우

- ⤴ 어린이집 이름 수정
- ⤴ '사진 첨부' '내용 기재' 부분에 해당 어린이집 자료 첨부
- ⤴ 어린이집 상황과 실제 적용 내용으로 수정
- ⤴ 불필요한 내용 삭제 및 필요 시 슬라이드 추가
- ⤴ 각 슬라이드에 어린이집 운영안내서(오리엔테이션 소책자)의 해당 쪽 표기 가능(예: 소책자 35쪽 참조)

## 자체 제작한 PPT에 일부 내용 추가하여 활용할 경우

- ⤴ 필요한 슬라이드 내용만 복사하여 사용
- ⤴ 자체 제작한 PPT에 맞게 글꼴 및 글꼴 크기 등 조정하여 사용

# 쇼츠(애니메이션) 제작 의도

## 매체 선택

- ▶ MZ세대 부모에게 짧고 강렬하게 메시지를 전달할 수 있는 매체인 쇼츠(애니메이션) 형태로 제작

## 영상 길이

- ▶ 내용을 최소화하여 핵심만 담기 위해 3분 30초 동영상 구성, 57초 예고편 Shorts 제작

## 도입

- ▶ 스마트알림장 및 첨부 사진에 대한 부모의 이야기를 솔직하게 표현

## 전개

- ▶ 하루 일과 중 부모의 다양한 요구, 영유아의 요구 모두를 수용하려는 교사의 이야기를 솔직하게 표현

## 제안

- ▶ 사진 업로드 가이드라인, '카메라 렌즈가 아닌, 웃는 눈으로 아이들을 바라보게 해주세요' 캠페인 제안

## 마무리

- ▶ '3장이면 충분합니다' 쇼츠를 통해 부모의 인식 개선과 협력의 중요성을 강조

# 쇼츠(애니메이션) 활용 Tip

## 오리엔테이션 PPT에 포함하여 활용할 경우

- ⤴ 울산광역시육아종합지원센터 홈페이지>정보마당>자료실>센터발간 목록 중 '(쇼츠) 3장이면 충분합니다' 하이퍼링크 복사하여 PPT내에 첨부

## 별도 영상으로 활용할 경우

- ⤴ 울산광역시육아종합지원센터 유튜브 채널에서 Shorts(예고편 57초) 또는 동영상(3분 30초) 목록에서 재생 가능\*
  - \* 구독 및 좋아요 클릭
- ⤴ 재원원아 부모 대상 오리엔테이션을 별도로 진행하지 않는 경우, 스마트알림장 사진 업로드 가이드라인과 해당 영상을 **스마트알림장에 올려 안내 가능**

# 스마트알림장 사진 업로드 가이드라인

영아반(신입)		영아반(재원)	
[초기적응기간 1주] 주 5회, 1회당 3~5장 [초기적응기간 이후 3주] 주 3회, 1회당 3~5장		-	
<p><b>현재 주 4회 이상 업로드 시</b></p> <p>[초기적응기간 1개월 후] - 주 2~3회, 1회당 3장</p> <p>[행사 및 현장학습 시] - 수시 업로드</p>	<p><b>현재 주 3회 이하 업로드 시</b></p> <p>[초기적응기간 1개월 후] - 주 1~2회, 1회당 3장</p> <p>[행사 및 현장학습 시] - 수시 업로드</p>	<p><b>현재 주 4회 이상 업로드 시</b></p> <p>[정상 시] - 주 2~3회, 1회당 3장</p> <p>[행사 및 현장학습 시] - 수시 업로드</p>	<p><b>현재 주 3회 이하 업로드 시</b></p> <p>[정상 시] - 주 1~2회, 1회당 3장</p> <p>[행사 및 현장학습 시] - 수시 업로드</p>
유아반(신입)		유아반(재원)	
[초기적응기간 1주] 주 1회, 1회당 3장		-	
[행사 및 현장학습 시] 수시 업로드		[행사 및 현장학습 시] 수시 업로드	



# 3장이면 충분합니다



# 오리엔테이션 진행을 위한 사전 점검사항

## 자료점검

오리엔테이션 자료

진행자료

(안내표지, 참석자명단, 부모이름표 등)

## 역할점검

오리엔테이션 사회자(주임교사)

오리엔테이션 진행자(원장)

기타 보조 업무(부모 안내, 기자재 관리, 다과 관리, 영유아 및 동반 보호자 관리 등)

## 장소점검

오리엔테이션 장소

함께 참석한 영유아 및 동반 보호자를 위한 장소

반별 간담회 장소

## 복장점검

평소보다 격식을 갖춘 복장  
(세미 캐주얼 정장 등)

화장, 헤어, 손톱 등 확인

담당 반명 및 교사 이름표 착용



## ^ 신입 원아 부모 대상

어린이집 보육철학 및 운영방침

원장의 전문성 및 마인드

보육교사의 경력 및 전문성

보육프로그램 및 특별활동

## ^ 재원 원아 부모 대상

반 구성 및 담임 배치사항

전년도 대비 변경 프로그램

부모 요구사항 반영 내용

보육사업안내 지침 변경 내용

# 함께 해주신 분들

## 총괄·기획

**박초아** 울산광역시육아종합지원센터장

**한우리** 울산광역시육아종합지원센터 사업지원팀장

## 연구진

**박초아** 울산광역시육아종합지원센터장

**오영은** 울산 동부경찰서어린이집 원장

**백승미** 희수자연학교어린이집 대표자(발달지원)

## 감수

**민선영** 울산 울주군육아종합지원센터장

**윤덕주** 울산시립연구형어린이집 원장

**송명화** 울산광역시어린이집연합회 국공립분과위원장

**박수연** 울산광역시어린이집연합회 법인분과위원장

**서현희** 울산광역시어린이집연합회 민간분과위원장

**권혜정** 울산광역시어린이집연합회 가정분과위원장

**김수영** 울산광역시어린이집연합회 직장분과위원장

**손인옥** 울산호계어린이집 원장(발달지원)

## 쇼츠\_ 목소리 출연

**한지우** 만5세

**천예원** 만3세

**황선경** 동화구연가

**CLOVA 더빙(AI)**

## 제작

2025년 1월